

STAGIONE 2025

slay

GO-TV[®]
CHANNEL

BOM
CHANNEL
CANALE 68 DIGITALE TERRESTRE

NOKEP
GENERATION





NOKEP

GRAND

NOKEP
START THE FUN

GENERATION

NOKEP

GENERATION

sky

WARNER MUSIC
GROUP

NOKEP
START THE FUN

L'inizio della nuova stagione!! Da non perdere

Dopo lo straordinario successo delle prime tre edizioni televisive, il programma televisivo, Nokep Generation, in onda su SKY e sul Digitale Terrestre, arriva nei parchi divertimento più belli di Italia, confermando la formula che ci vedrà settimanalmente "live on stage". L'inizio della nuova stagione è da non perdere!!!

Un contest musicale canoro in collaborazione con l'etichetta discografica Warner Music Italia/Saifam Music.

Sono molteplici le caratteristiche che fanno di Nokep un programma di intrattenimento e di musica dal vivo unico nel suo genere.

Da un lato il prestigio della posta in palio, rappresentato dalla possibilità di vincere una produzione della propria musica con un disco/inedito dalla major discografica tra le più forti al mondo (e il relativo videoclip), dall'altro la possibilità di esibirsi di fronte a decine di migliaia di persone.

Questi combinati sono elementi che per un artista rendono Nokep Generation un'importante occasione per emergere nel panorama musicale italiano.

Lo show avrà appuntamenti fissi, da gennaio fino a Luglio '25, con la diretta ogni domenica e la replica il mercoledì in prima serata, sempre su SKY.

I più importanti parchi divertimento italiani saranno i protagonisti dalle prime audizioni fino alla proclamazione del vincitore, con un'intensiva esposizione e fruizione da parte di un vasto pubblico, fino all'arrivo della fase finale, con l'esibizione a fine puntata di un ospite di forte richiamo con il concerto dell'artista stesso.

NOKEP
GENERATION



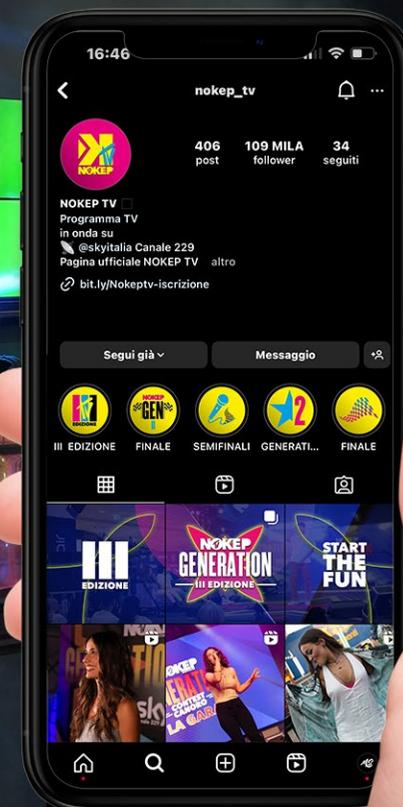
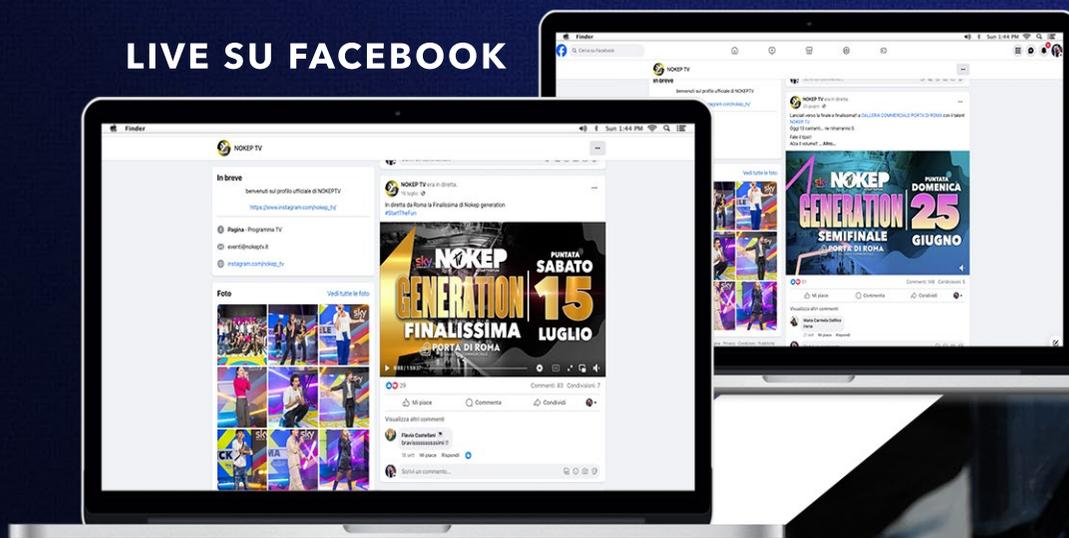
WARNER MUSIC
GROUP



FOCUS

- ogni domenica in diretta Tv su Sky
- programma ogni mercoledì in prima serata su Sky "The best off"
- diretta live sui social Nokep *
- diretta sui canali social dei parchi divertimento*
- diretta sui canali social di tutti i TENANTS dei parchi divertimento*
- diretta di tutti i partecipanti al contest (cantanti) *
- live show all'interno e esterno dei parchi divertimento*
- spot visual dei parchi divertimento* nel ledwall durante tutto il mese di permanenza.
- presenza per tutto il mese nella piazza principale del parco divertimento con visibilità Sky / Nokep Generation.

LIVE SU FACEBOOK



(*) - Il programma è trasmesso sui social con modalità "cross posting" sulla piattaforma Facebook.

Risultato: un'unica diretta nelle varie pagine di qualsivoglia partner o supporter, un solo LIVE da rivedere anche nelle settimane successive.

N.B: Ogni puntata viene trasmessa in diretta sulle pagine Facebook garantendo un numero di spettatori fissi sull'ordine delle decine di migliaia.

UN'OCCASIONE NON SOLO PER GLI **ARTISTI!**

Il format NOKEP GENERATION si configura come un vero e proprio megafono di visibilità, tanto per gli artisti in gara quanto per un ipotetico sponsor.

NokepTV, trasmesso in diretta e ritrovabile su tutte le piattaforme social rappresenta da sempre un forte veicolo di promozione pubblicitaria a cui si aggiunge lo show TV trasmesso in prima serata settimanalmente di SKY che raccoglie più di 4 milioni di telespettatori al giorno.





I NOSTRI NUMERI:



(in cross-post): 37.300

visualizzazioni totali ogni puntata.

NokepTV Instagram: 110.000 visualizzazioni totali

NokepTV Facebook: 38.000 visualizzazioni totali

Telespettatori giornalieri sui due canali Sky, Go-Tv e Bom Channel

1.280.000 / 2.700.000 persone

Telespettatori che guardano una diretta su Facebook: 4/7.000 persone

Visualizzazioni dopo una settimana su Facebook: 29/38.000 visualizzazioni

ALLESTIMENTO:

L'allestimento del palco di Nokep Generation / Sky / Go Tv renderà la location un luogo di incontro ben riconoscibile per tutto il periodo di permanenza presso la galleria commerciale, grazie al set predisposto per la diretta, con scenografia televisiva a tutti gli effetti.

7 cameramen | 1 assistente di produzione | 1 fotografo | 4 tecnici di regia della diretta
1 regia in location | 1 regista che da Milano per seguire la messa in onda
4 montatori per l'allestimento | 2 Hostes | 2 presentatori | 3 giudici competenti a rotazione e vari ospiti | Troupe trucco e parrucco | Tecnici vari per messa in onda





FORMAT

Nello specifico, ogni puntata (della durata di circa 2 ore) prevede i seguenti momenti:

- Collegamento della diretta.
- Sigla
- Introduzione e presentazione del contest
- Presentazione della location e messa in onda del video promozionale
- Regolamento del contest e modalità di partecipazione
- Presentazione del tema della puntata
- Presentazione e interazione degli ospiti e della giuria
- Presentazione parnetrs
- Gara / esibizione
- Interventi degli ospiti
- Interazione con il pubblico attraverso a un "game"
- Interazione e collegamenti con importanti esponenti del mondo musicale (artisti / produttori / manager)
- Sigla finale



NOKEP
#STARTTHEFUN



NOKEP GENERATION PORTA

LA VOSTRA AZIENDA OVUNQUE:

Nokep Generation, sia per posizionamento che per copertura geografica, "on tour" in tutto il Bel Paese, rappresenta una leadership perfetta di visibilità.

Il nostro target di riferimento, composto principalmente da famiglie e giovani, con il maggior bacino d'utenza di persone di ogni interesse e ceto sociale, accoglie per la sua conformazione qualsiasi utente. (Sky tv, live social, in presenza come pubblico durante le trasmissioni, visual nel ledwall 24h tutto il giorno per tutto il mese, menzioni durante la trasmissione, loghi nello stage dell'allestimento).

Come PARCO DIVERTIMENTO, vi verrà garantito: Inizio della comunicazione della nuova stagione (spunta mediatica maggiore)

_Spot e video all'interno del programma su Sky / Facebook con Vostro messaggio di comunicazione

_Presenza mensile all'interno del parco divertimento nella piazza principale grazie al Ledwall, con i vostri contenuti audio e video commerciali trasmessi always on nei video dell'allestimento-

_Cross-posting delle dirette social:

la diretta sarà streaming nei vostri profili social con accesso a un bacino di spettatori sull'ordine delle decine di migliaia che andranno a sommarsi agli spettatori dei vostri profili.

Menzioni durante le dirette da parte dei conduttori.

Interazione con il pubblico ai fini di una vera lead generation.

Nessun problema di logistica! Si occuperà di tutto il nostro staff

Oltre a questo, la nostra proposta si arricchisce di momenti che rappresentano un accordo di tipo ESCLUSIVO con il vostro brand.

Durante i momenti di interazione con il pubblico, che verrà sempre guidato alla scoperta del parco divertimenti come brand e ben visibile in ogni sua location che lo rappresenti, la conduzione metterà in piedi giochi a premi con finalità di lead generation.

Questo potrebbe essere il contesto ideale per definire con voi un premio strategico per massimizzare l'efficacia del processo di raccolta contatti e alzare ancor di più l'attenzione del pubblico.

Lo spettacolo oltre a catturare un pubblico numeroso all'interno del parco divertimento offrirà una testata "social visibility".





Per tutta la manifestazione - foto - video - gadget Nokep for CENTRO COMMERCIALE





sky



NOKEP
GENERATION