

STAGIONE
2024/25

sky

NOKEP
GENERATION



NOKEP

GRAMMADO

NOKEP
START THE FUN

GENERATION

NOKEP

GENERATION

sky

WARNER MUSIC GROUP

sky

NOKEP
START THE FUN



L'inizio della nuova stagione!! Da non perdere

Dopo lo straordinario successo della prima e seconda e terza edizione, ecco arrivare con una innovativa e originale veste, Nokep Generation IV, in diretta su SKY.

Verrà confermata la formula che ci vedrà settimanalmente "live on stage" nei principali Centri Commerciali in diverse regioni italiane. L'inizio della nuova stagione!!
Da non perdere

Un innovativo contest musicale canoro in collaborazione con l'etichetta discografica Warner Music Italia/Saifam Music.

Sono molteplici le caratteristiche che fanno di Nokep un programma di intrattenimento e di musica dal vivo unico nel suo genere.

Da un lato il prestigio della posta in palio, rappresentato dalla possibilità di vincere una produzione della propria musica con un disco/inedito dalla major discografica tra le più forti al mondo (e il relativo videoclip), dall'altro la possibilità di esibirsi di fronte a decine di migliaia di persone.

Questi, combinati, sono elementi che per un artista rendono Nokep Generation un'importante occasione di emergere nel panorama musicale italiano.

Lo show, avrà appuntamenti fissi, da gennaio fino a Luglio '25, con la diretta ogni domenica e la replica il mercoledì in prima serata sempre su SKY.

I più importanti centri commerciali, in tutta Italia, protagonisti dalle prime audizioni fino alla proclamazione del vincitore, con un'intensiva esposizione e fruizione da parte di un vasto pubblico.

Fino all'arrivo della fase finale nei centri commerciali, con l'esibizione a fine puntata di un ospite di forte richiamo con il concerto.

NOKEP
#STARTTHEFUN



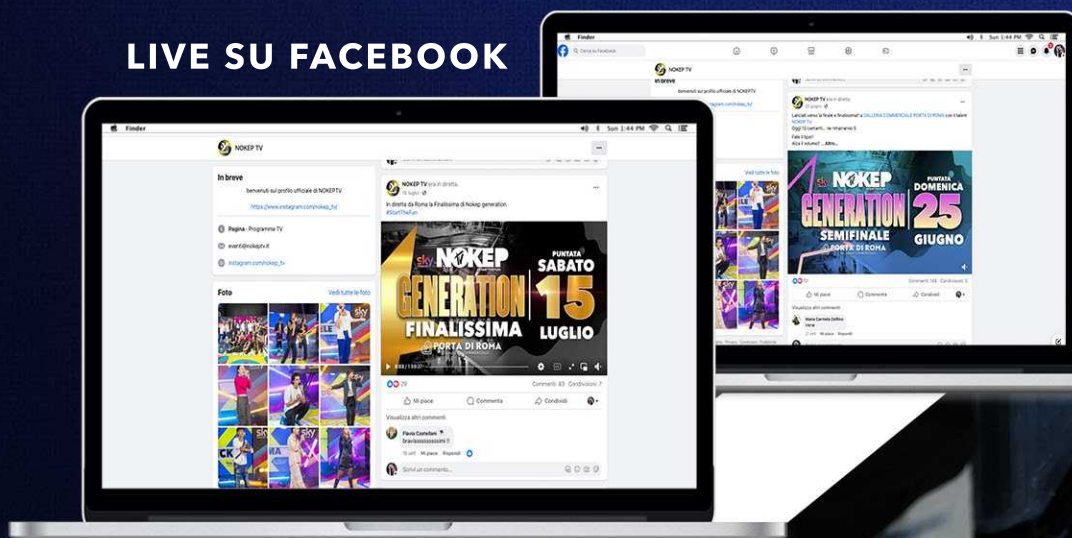
WARNER MUSIC
GROUP

SAIFAM
SINCE 1981

FOCUS

- ogni domenica in diretta Tv su Sky
- programma ogni mercoledì in prima serata su Sky "The best off"
- diretta live sui social Nokep *
- diretta sui canali social dei centri commerciali*
- diretta sui canali social di tutti i TENANTS dei centri commerciali*
- diretta di tutti i partecipanti al contest (cantanti) *
- live show all'interno e esterno dei centri commerciali*
- spot visual dei centri commerciali* nel ledwall durante tutto il mese di permanenza.
- presenza per tutto il mese nella piazzetta principale del centro commerciale come allestimento Sky / Nokep Generation.

LIVE SU FACEBOOK



(*) - Il programma è trasmesso sui social con modalità "cross posting" sulla piattaforma Facebook.

Risultato: un'unica diretta nelle varie pagine di qualsivoglia partner o supporter, un solo LIVE da rivedere anche nelle settimane successive.

N.B: Ogni puntata viene trasmessa in diretta sulle pagine Facebook garantendo un numero di spettatori fissi sull'ordine delle decine di migliaia.

UN'OCCASIONE NON SOLO PER GLI **ARTISTI!**

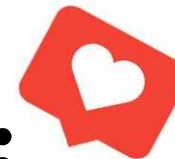
Il format NOKEP GENERATION si configura come un vero e proprio megafono di visibilità, tanto per gli artisti in gara quanto per un ipotetico sponsor.

NokepTV, trasmesso in diretta e ritrovabile su tutte le piattaforme social rappresenta da sempre un forte veicolo di promozione pubblicitaria a cui si aggiunge lo show TV trasmesso in prima serata settimanalmente sul canale 229 di SKY che raccoglie più di 280.000 telespettatori al giorno.





I NOSTRI NUMERI:



(in cross-post): 37.300

visualizzazioni totali ogni puntata.

NokepTV Instagram: 110.000 visualizzazioni totali

NokepTV Facebook: 38.000 visualizzazioni totali

Telespettatori giornalieri del canale 229 di Sky: 280.000 persone

Telespettatori che guardano una diretta su Facebook: 4/7.000 persone

Visualizzazioni dopo una settimana su Facebook: 29/38.000 visualizzazioni

ALLESTIMENTO:

L'allestimento del palco di Nokep Generation / Sky / Go Tv renderà la location un luogo di incontro ben riconoscibile per tutto il periodo di permanenza presso la galleria commerciale, grazie al set predisposto per la diretta, con scenografia televisiva a tutti gli effetti.

7 cameramen | 1 assistente di produzione | 1 fotografo | 4 tecnici di regia della diretta
1 regia in location | 1 regista che da Milano per seguire la messa in onda
4 montatori per l'allestimento | 2 Hostes | 2 presentatori | 3 giudici competenti a rotazione e vari ospiti...





FORMAT

Nello specifico, ogni puntata (della durata di circa 2 ore) prevede i seguenti momenti:

- Collegamento della diretta.
- Sigla
- Introduzione e presentazione del contest
- Presentazione della location e messa in onda del video promozionale
- Regolamento del contest e modalità di partecipazione
- Presentazione del tema della puntata
- Presentazione e interazione degli ospiti e della giuria
- Presentazione paretts
- Gara / esibizione
- Interventi degli ospiti
- Interazione con il pubblico attraverso a un "game"
- Interazione e collegamenti con importanti esponenti del mondo musicale (artisti / produttori / manager)
- Sigla finale



NOKEP
#STARTTHEFUN



NOKEP GENERATION PORTA IL CENTRO COMMERCIALE OVUNQUE:

Nokep Generation, sia per posizionamento che per copertura geografica, "on tour" in tutto il Bel Paese, rappresenta una leadership perfetta di visibilità.

Il nostro target di riferimento, composto principalmente da famiglie e giovani, con il maggior bacino d'utenza di persone di ogni interesse e ceto sociale, accoglie per la sua conformazione qualsiasi utente. (Sky tv, live social, in presenza come pubblico durante le trasmissioni, visual nel ledwall 24h tutto il giorno per tutto il mese, menzioni durante la trasmissione, loghi nello stage dell'allestimento).

In qualità di Centro commerciale vi verrà garantito: Inizio della comunicazione della nuova stagione (spunta mediatica maggiore)

_Spot e video all'interno del programma su Sky / Facebook con Vostro messaggio di comunicazione

_Presenza mensile all'interno del centro commerciale nella piazza principale grazie al Ledwall, con i vostri contenuti audio e video commerciali trasmessi always on nei video dell'allestimento-

_Cross-posting delle dirette social:

la diretta sarà streaming nei vostri profili social con accesso a un bacino di spettatori sull'ordine delle decine di migliaia che andranno a sommarsi agli spettatori dei vostri profili.

Menzioni durante le dirette da parte dei conduttori.

Interazione con il pubblico ai fini di una vera lead generation.

Nessun problema di logistica! Si occuperà di tutto il nostro staff

Oltre a questo, la nostra proposta si arricchisce di momenti che rappresentano un accordo di tipo **ESCLUSIVO** con il vostro brand.

Durante i momenti di interazione con il pubblico, che verrà sempre guidato alla scoperta del centro commerciale come brand e ben visibile in ogni sua location che lo rappresenti, la conduzione metterà in piedi giochi a premi con finalità di lead generation.

Questo potrebbe essere il contesto ideale per definire con voi un premio strategico per massimizzare l'efficacia del processo di raccolta contatti e alzare ancor di più l'attenzione del pubblico.

Lo spettacolo oltre a catturare un pubblico numeroso all'interno del Centro Commerciale offre una testata "social visibility".





Per tutta la manifestazione - foto - video - gadget Nokep for CENTRO COMMERCIALE



NOKEP **ANPLAGGHED**





**NOKEP
GENERATION**

sky

